

УДК 347.73

DOI: 10.54649/2077-9860-2023-3-46-53

**Б.Б. Самарходжаев<sup>1</sup>**  
**<sup>1</sup>д.ю.н., профессор,**  
**Высшая школа судей при Высшем судейском**  
**совете Республики Узбекистан,**  
**Республика Узбекистан, г. Ташкент.**

**Д.И. Имамова<sup>2</sup>**  
**<sup>2</sup>к.ю.н., доцент**  
**Университет мировой экономики и дипломатии,**  
**Республика Узбекистан, г. Ташкент.**

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

### **Аннотация:**

Статья посвящена анализу роли и значения конфиденциальной информации в деятельности юридических лиц по законодательству Республики Узбекистан. Рассматриваются понятие конфиденциальной информации. Особое внимание уделяется значимости конфиденциальной информации, правовым аспектам защиты конфиденциальных данных, а также возможным рискам утечек информации и последствиям для бизнеса. В статье также отмечено, что существуют споры, связанные с определением таких понятий, как «ноу-хау», «секрет производства» и «коммерческая тайна», которые по определению и значению отличаются друг от друга. Делаются выводы, что необходимо урегулировать в национальном законодательстве и разграничить определения на основании четко определенных критериев, позволяющих отделить секрет производства, ноу-хау от остального массива информации, составляющей коммерческую тайну, а юридическим лицам обеспечивать механизмы обеспечения безопасности конфиденциальной информации, такие как заключение договоров о неразглашении, использование технологий защиты данных и др.

**Ключевые слова:** конфиденциальная информация, юридические лица, защита данных, коммерческая тайна, правовые аспекты, безопасность информации, нормативно-правовые акты, ноу-хау секрет, утечка информации, информационная безопасность.

**Б.Б. Самарходжаев<sup>1</sup>**  
**<sup>1</sup>з.ғ.д., профессор,**  
**Ўзбекистан Республикасы Жоғары Сот Кеңесі жанындағы**  
**Жоғары судьялар мектебі,**  
**Ўзбекистан Республикасы, Ташкент қ.**

**Д.И. Имамова<sup>2</sup>**  
**<sup>2</sup>з.ғ.к., доцент,**  
**Әлемдік экономика және дипломатия университеті,**  
**Ўзбекистан Республикасы, Ташкент қ.**

**ЗАҢДЫ ТҰЛҒАЛАРДЫҢ ҚЫЗМЕТІНДЕГІ ҚҰПИЯ  
АҚПАРАТТЫҢ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗЫ**

**Аңдатпа:**

Мақала Өзбекстан Республикасының заңнамасы бойынша заңды тұлғалардың қызметіндегі құпия ақпараттың рөлі мен маңызын талдауға арналған. Құпия ақпарат түсінігі қарастырылады. Құпия ақпараттың маңыздылығына, құпия деректерді қорғаудың құқықтық аспектілеріне, сондай-ақ ақпараттың таралып кетуінің ықтимал тәуекелдеріне және бизнес үшін салдарға ерекше назар аударылады. Мақалада анықтамасы мен мағынасы бойынша бір-бірінен ерекшеленетін «ноу-хау», «өндірістік құпия» және «коммерциялық құпия» сияқты ұғымдарды анықтауға қатысты даулар бар екені де атап көрсетілген. Авторлар ұлттық заңнамада реттеу және өндірістік құпияны, ноу-хауды коммерциялық құпияны құрайтын басқа ақпараттан ажырату және заңды тұлғаларға ақпаратты жария етпеу туралы келісімдер жасау, деректерді қорғау технологияларын қолдану және т.б. құпия ақпараттың қауіпсіздігін қамтамасыз ету тетіктерімен қамтамасыз ету қажеттілігі жайлы қорытындылар жасалды.

**Түйінді сөздер:** құпия ақпарат, заңды тұлғалар, деректерді қорғау, коммерциялық құпия, құқықтық аспектілер, ақпараттық қауіпсіздік, нормативтік құқықтық актілер, ноу-хау құпиясы, ақпараттың ағып кетуі, ақпараттық қауіпсіздік.

**B.B. Samarkhodzhaev<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Doctor of Law, Professor,  
the Higher School of Judges at the  
Higher Judicial Council of the Republic of Uzbekistan,  
Republic of Uzbekistan, Tashkent.

**D.I. Imamova<sup>2</sup>**

<sup>2</sup>Candidate of Legal Sciences, Associate Professor  
University of World Economy and Diplomacy,  
Republic of Uzbekistan, Tashkent.

**THE ROLE AND IMPORTANCE OF CONFIDENTIAL INFORMATION IN THE ACTIVITIES  
OF LEGAL ENTITIES****Annotation:**

The article is devoted to the analysis of the role and importance of confidential information in the activities of legal entities under the legislation of the Republic of Uzbekistan. The concept of confidential information is considered. Particular attention is paid to the importance of confidential information, legal aspects of protecting confidential data, as well as possible risks of information leaks and consequences for business. The article also notes that there are disputes related to the definition of such concepts as "know-how", "production secret" and "trade secret", which differ from each other in definition and meaning. Conclusions are made that it is necessary to regulate in national legislation and differentiate definitions based on clearly defined criteria that allow separating production secrets, know-how from the rest of the information constituting a commercial secret, and legal entities to provide mechanisms to ensure the security of confidential information, such as concluding non-disclosure agreements, using data protection technologies, etc.

**Keywords:** confidential information, legal entities, data protection, commercial secret, legal aspects, information security, regulatory legal acts, know-how secret, information leakage, information security.

На сегодняшний день конфиденциальная информация занимает одно из важных мест в деятельности юридических лиц, так как включает в себя сведения, которые необходимо сохранять в тайне.

Прежде чем раскрыть роль и значение конфиденциальной информации, следует раскрыть, что понимается под такой информацией. В научной литературе существуют различные взгляды по определению понятий кон-

фиденциальной информации, а также имеется правовое регулирование определений конфиденциальной информации. С точки зрения этимологии, слово «конфиденциальный» происходит от латинского *confidentia* - доверие и в современном русском языке означает «доверительный, не подлежащий огласке, секретный» [1, С. 359; 2]. Под конфиденциальной информацией следует понимать легально полученную информацию, которая в силу закона

или иного акта, имеющего юридическое значение, доступна строго определенному кругу лиц и в отношении которой установлен режим определенного рода секретности [3]. *Конфиденциальная информация* - информация, зафиксированная на материальном носителе и с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, имеющая специальный режим охраны, а также иная, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Республики Узбекистан [4, С. 60]. Так, согласно законодательству Республики Узбекистан под конфиденциальной информацией следует понимать документированную информацию, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством [5].

Необходимо отметить значимость конфиденциальной информации в деятельности юридических лиц, которая заключается в следующем: является одним из регуляторов по созданию конкурентоспособной среды между субъектами предпринимательской деятельности; источником огромных доходов и преимуществ юридических лиц при осуществлении ими предпринимательской деятельности; является средством защиты от вмешательства в деятельность юридического лица и т.д.

В свою очередь, конфиденциальная информация в деятельности юридических лиц проявляется в особенности по двум классификациям, а именно как коммерческая и служебная тайна. Коммерческая и служебная тайна позволяют защищать информацию, принадлежащую юридическому лицу, занимающемуся не только производственной деятельностью, но и другими видами предпринимательской деятельности в различных сферах. В Законе Республики Узбекистан «О коммерческой тайне» [6] определено понятие коммерческая тайна и конфиденциальность коммерческой тайны. В ст. 2 Закона Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» урегулированы понятия коммерческой тайны и *ноу-хау* [7].

Как справедливо отмечают Е.В. Терехова, О. Hart, J. Moore, «очень долгое время вопрос соотношения информации, составляющей коммерческую тайну, и ноу-хау очень активно обсуждался в юридической литературе» [8, С. 505-512]. И.В. Строганова считает, что *коммерческая тайна* - это неопубликованная, имеющая для обладателя коммерческую ценность научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе составляющая профессиональные секреты (ноу-хау), к которой у третьих лиц нет свободного доступа и обладатель которой принимает меры к охране ее конфиденциальности [9, С.11]. Следует согласиться с мнением А.А. Фатьянова, который

считает, что одной из самых распространенных категорий сведений, которым может придаваться статус коммерческой тайны, являются секреты производства (так называемые «ноу-хау») [10, С. 11]. В критерии отнесения информации к коммерческой тайне входят: обладание коммерческой ценностью; осуществление владельцем информации правовых, организационных, технических и других мер с целью защиты ее секретности и ограничение на законных основаниях свободного овладения данной информацией [11].

Наиболее часто на практике возникают споры, связанные с определением таких понятий, как «ноу-хау», «секрет производства» и «коммерческая тайна», которые по определению и значению отличаются друг от друга, и перечисление этих понятий, дополняя одно другим в правоприменительной практике вызывает трудности при рассмотрении дел о защите коммерческой тайны. Ноу-хау следует рассматривать как самостоятельную разновидность конфиденциальной информации, которая обладает утилитарным свойством, т.е. может быть использована для эффективного решения практической задачи или получения иного положительного экономического эффекта в той или иной, не обязательно коммерческой, профессиональной сфере [12, С. 15].

Термин «ноу-хау» впервые появился в судебной практике в США в 1916 г., а затем получил широкое распространение во всем мире. Дословный перевод «**know-how**» означает «знать, как», представляющее собой сокращение от know how to do it - знать, как это делать [13]. Наряду с термином «know-how» интенсивно используется термин «**trade secret**» или «**secret de fabrique**», который переводится различным образом: секрет производства, деловой секрет, производственный секрет, коммерческий секрет. Не во всех странах термины «ноу-хау» и «секрет производства» считаются синонимами, например, в ФРГ большинство представителей доктрины придерживаются указанной точки зрения, но имеется также иное мнение относительно соотношения этих понятий. Так, деловым секретом считается конфиденциальная информация, сохраняемая каким-либо лицом для собственного пользования, тогда как эта же конфиденциальная информация, предназначенная для передачи другому лицу, приобретает статус ноу-хау [14, Р. 184; 15]. Во Франции некоторые авторы полагают, что по своей природе производственный секрет (**secret de fabrique**) является не чем иным, как ноу-хау (**savoir-faire**). Но любые ноу-хау не обязательно являются производственным секретом, поскольку объем последнего бо-

лее ограничен по сравнению с объемом ноу-хау [16, Р. 273].

Coffee G. отмечает, что необходимо наличие соответствующей защиты информационных ресурсов предприятия, в том числе и таких составляющих, как коммерческая тайна и ноу-хау [17]. Безусловно, тот, кто обладает своевременной, достоверной и перспективной информацией, имеет возможность совершить качественный скачок в предпринимательской деятельности [4, С. 107-108].

В международной практике понятие «ноу-хау» подразделяют на три блока секретной информации: техническое ноу-хау (знания и опыт в производстве, монтаже, ремонте, эксплуатации и т.п.); коммерческое ноу-хау (конъюнктурная информация о клиентах, поставщиках, об источниках финансирования, о методах рекламы и т.п.); организационное ноу-хау (знания и опыт в области налаживания производства, сбыта и распространения продукции и т.п.) [18].

Существуют различные правовые источники, регулирующие отношения, связанные с секретом производства и ноу-хау, которые отражены в положениях гражданского, трудового, патентного, торгового, уголовного законодательства, антимонопольного законодательства и законодательства о пресечении недобросовестной конкуренции, а также судебными прецедентами в странах англосаксонского права. [19]

В связи с возникновением таких проблем, считаем, что необходимо урегулировать в национальном законодательстве и разграничить их определения на основании четко определенных критериев, позволяющих отделить секрет производства, ноу-хау от остального массива информации, составляющей коммерческую тайну.

Например, одним из примеров коммерческой тайны в деятельности юридического лица можно привести производство всемирно известного напитка *Coca-Cola*. В 1886 г. фармацевт Джон Пембертон разработал рецептуру *Coca-Cola*. С тех пор кто только не пытался раскрыть ее состав! Однако сделать это пока не удалось никому. Формула *Coca-Cola* находится в сейфе банка Trust Company of Georgia в Атланте. Доступ к сейфу имеют лишь несколько представителей компании *Coca-Cola*. ... *Coca-Cola* за все эти годы так и не запатентовала состав напитка, так как эта процедура связана с опубликованием рецептуры. А это означает, что если какое-либо лицо запатентует исходный состав напитка, то *Coca-Cola* лишится права его выпуска без покупки лицензии у правообладателя. И все-таки *Coca-Cola* идет на этот риск, потому что знает — обнародова-

ние рецептуры напитка может подорвать ее бизнес [20].

Следует согласиться с мнением Н.Д. Раимовой о том, что принятие Закона Республики Узбекистан «О коммерческой тайне» [6] не решило проблему, связанную с разграничением понятий коммерческой тайны и ноу-хау. Вследствие смешения данных понятий, в судебной практике также встречаются определенные курьезные ситуации, вследствие которых субъекты прав на коммерческую тайну не могут защитить свои законные права. Как известно, основной формой защиты прав на коммерческую тайну является юрисдикционная защита, которая по общему правилу имеет судебный порядок защиты, предполагающий обращение заявителя в суд с иском о защите нарушенных прав [4, С. 114].

В своей работе Н.Д. Раимова предлагает, исходя из особой природы ноу-хау как разновидности конфиденциальной информации, в ст. 3 Закона Республики Узбекистан «О коммерческой тайне» определить точное толкование ноу-хау [21] и предусмотреть отдельную главу, устанавливающую правовой режим ноу-хау, в случаях, когда она подпадает под режим коммерческой тайны с целью разграничения данных понятий и позволила бы установить правовой статус владельца ноу-хау, а также определить перечень прав и обязанностей владельцев ноу-хау. [4, С. 118].

Очевидно, что коммерческая информация содержит сведения о финансово-экономическом положении предприятия (бухгалтерская отчетность), кредитах и банковских операциях, о заключаемых договорах и контрагентах, структуре капиталов и планах инвестиций, стратегических планах маркетинга, анализе конкурентоспособности собственной продукции, клиентах, планах производственного развития, деловой переписке и т.д.

Информация представляет определенную ценность для юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, разглашение тех или иных сведений может создать угрозу их экономической безопасности. Поэтому информацию можно разделить на три группы: информация для открытого пользования любым потребителем в любой форме; информация ограниченного доступа только для органов, имеющих соответствующие законодательно установленные права; информация только для работников (либо руководителей) фирмы.

Одним из аспектов, связанных с поддержанием режима коммерческой тайны в деятельности юридических лиц, является недобросовестная конкуренция в целом, в частности промышленный шпионаж. Следует отметить,

что в законодательстве Республики Узбекистан отсутствует правовое регулирование определения понятия «промышленный шпионаж» и в теории существуют различные определения данного понятия. Промышленный шпионаж [22] понимается как осуществление субъектом злонамеренных действий с целью нанесения ущерба обладателю информации, составляющей коммерческую тайну, связанную с производством продукта, поставляемого на внутренний и международный рынки путем предоставления экономической выгоды субъекту, не являющемуся обладателем информации, составляющей коммерческую тайну [23]. В зарубежной практике применяются и такие способы защиты интересов обладателей коммерческой тайны, как соглашение о неконкуренции (covenants not to compete), представляющее собой письменное обязательство увольняющегося работника не заниматься определенное после увольнения время деятельностью в той же сфере, в какой осуществляет свою деятельность работодатель. Данный факт подтверждается и примерами из судебной практики, где в ходе судебного разбирательства выяснилось, что при заключении трудового договора между юридическим лицом и гражданином не был указан пункт о неразглашении коммерческой тайны после увольнения, в связи с чем и оснований привлечения гражданина к ответственности нет [4, С. 164-165]. В США законодательным документом, определяющим борьбу с недобросовестной конкуренцией путем присвоения коммерческой тайны, является Единообразный закон о коммерческой тайне (The Uniform Trade Secret Act, UTSA), принятый в США еще в 1979 году.

Со своей стороны, для защиты конфиденциальной информации юридические лица при заключении различных видов договоров предусматривают условие о конфиденциальности или заключают отдельный договор о конфиденциальности. В договорах, где предусматривается условие конфиденциальности, отражается, что именно понимается под конфиденциальной информацией и обязательства сторон по сохранности данной информации; когда возможно раскрытие конфиденциальной информации; срок хранения конфиденциальной информации; что не является конфиденциальной информацией (т.е. общедоступная информация и т.д.); определение ответственности сторон при раскрытии конфиденциальной информации в соответствии с законодательством какой-либо страны, определенный в договоре и т.д.

По договору о конфиденциальности одна сторона (конфиденциал) обязуется обеспечить и выполнять режим ограниченного доступа к

информации, полученной от другой стороны (конфиденцианта) или доступ к которой предоставлен такой второй стороной. Договор о конфиденциальности (Non-Disclosure agreement) в зарубежных странах достаточно применяется в различных сферах, где требуется учет и защита информации, ставшей известной сторонам в процессе совместной деятельности или взаимодействия. В настоящее время договор о конфиденциальности также широко внедряется и в странах СНГ, особенно в трудовых правоотношениях, где он более известен под наименованием «договор о неразглашении», применение которого связано с тем, что персонал организации становится одним из наиболее часто встречающихся причин преднамеренного или небрежного разглашения информации. Практика США в области массовых электронных способов разглашения достаточно широка и свидетельствует о том, что последствия от подобных действий могут быть крайне разрушительными для экономической устойчивости компаний. Исходя из общего анализа конфиденциальных договоров в странах США и Европы, можно сказать о том, что значимость таких договоров во время развития IT-технологий для участников электронного взаимодействия очень высока. Право на информацию может быть гарантировано путем придания информации статуса конфиденциальной информации или для стран СНГ введения в режим коммерческой тайны [24].

Заключение договора о конфиденциальности является наиболее удобным механизмом защиты информации, дающее свободу выбора видов конфиденциальной информации, определение круга договаривающихся лиц, срока защиты, децентрализованного характера защиты, что, в свою очередь, позволяет обеспечить превентивную и адресную конфиденциальность, основанную на свободе усмотрения и взаимном согласии сторон. Международная практика показывает, что каждое юридическое лицо в своей деятельности обладает различными видами информации, некоторые из которых имеют большую экономическую и практическую ценность, от которой зависит успешность осуществления их деятельности и иногда является интеллектуальным ядром, так как использует новейшие технологии и т.д.

В заключение следует отметить, что значительную роль в осуществлении деятельности юридических лиц играет конфиденциальная информация в различных ее видах. Также от надежности сохранения коммерческой тайны часто зависит не только судьба юридического лица, но и безопасность, и благополучие организаторов бизнеса и т.д. В свою очередь,

также важное значение в деятельности юридического лица играет заключение договоров о конфиденциальности или включение в различные виды договоров условий о конфиденциальности, позволяющих обеспечить защиту, сохранность и безопасность ведения предпринимательской деятельности со стороны юридического лица и нераспространение ее третьим лицам, за исключением предусмотренных национальным законодательством стран. Целесообразно юридическим лицам при осуществлении своей деятельности определить круг сведений, охраняемых в режиме

коммерческой тайны, заключать с работниками соглашения о неразглашении коммерческой тайны в процессе осуществления ими трудовой деятельности, взыскивать с работников, разгласивших коммерческую тайну, не только реальный ущерб, но и упущенную выгоду, а также установление срока, в течение которого работник не имеет права разглашать коммерческую тайну, ставшую ему известной в период работы и после прекращения трудовой деятельности, а также ответственность за несоблюдение данного запрета.

#### Примечания и список использованных источников:

1. Словарь иностранных слов. М.: ЮНБЕС, 1995.
2. Ефремов А. Понятия и виды конфиденциальной информации. // [https://www.russianlaw.net/law/confidential\\_data/a90/](https://www.russianlaw.net/law/confidential_data/a90/).
3. Понятие конфиденциальной информации // <http://isfic.info/privas/index.htm>.
4. Раимова Н.Д. Актуальные проблемы использования и защиты коммерческой тайны в гражданском обороте Республики Узбекистан. Монография. Т.: Lesson Press, 2018
5. Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации» от 12 декабря 2002 г., № 439-11// Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2003 г., №1, ст. 2; 2015 г., № 52, ст. 645; Национальная база данных законодательства, 19.04.2018 г., № 03/18/476/1087.
6. Закон Республики Узбекистан «О коммерческой тайне» от 11 сентября 2014 г., №ЗРУ-374. // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2014, № 37, ст. 463.
7. Ноу-хау - сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца. Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне» // Азербайджан. 2001. № 298.// <http://base.spinform.ru>
8. Терехова Е.В. Трансграничная передача информации, составляющей коммерческую тайну: проблема правовой квалификации // Актуальные проблемы международного частного права. М., 2014. № 3.
9. Строганова И.В. Правовой режим конфиденциальной информации (гражданско-правовой аспект): Автореф....дисс...канд.юр.наук. Екатеринбург, 2004.
10. Фатьянов А.А. Тайна как социальное и правовое явление. Ее виды. //Государство и право. 1998. № 6.
11. Асланов Р.М. Законодательство Азербайджанской Республики о коммерческой тайне. // Теория и практика общественного развития. 2012. С. 359-360. // <https://cyberleninka.ru>.
12. Мелихов Е.И. Субъективные гражданские права обладателей конфиденциальной коммерческой информации и их защита: Автореф... дисс... канд. юр. наук. Томск, 2005.
13. Указанный термин используется либо без перевода (например, в ФРГ), либо с дословным переводом (как французский термин «savoir-faire»), либо в транскрипции (например, в России).
14. Ladas S.P. Licensing agreement on know-how in the United States // International Review of Industrial Property and Copyright Law. 1972. №2.,
15. Еременко В.И. Секрет производства (ноу-хау) как объект исключительных прав в соответствии с частью четвертой ГК РФ // Адвокат. 2008. №5. / <http://center-bereg.ru/h1469.html>.
16. Chavanne A., Burst J.-J. Droit de la propriete industrielle. Paris; Dalloz, 1980..
17. Coffee G. Market Failure and the Economic Case for a Mandatory Disclosure System // Virginia Law Review. 1998. № 717.
18. Еременко В.И. Секрет производства (ноу-хау) как объект исключительных прав в соответствии с частью четвертой ГК РФ // Адвокат. 2008. № 5. / <http://center-bereg.ru/h1469.html>.
19. Очень редко принимаются специальные законы в данной сфере (например, Единобразный закон США о деловых секретах 1979 г. с послед, измен.). Во Франции положения о производственных секретах включены в Кодекс интеллектуальной собственности 1992 г. (с послед, измен, (ст. L.621.1). В ряде государств правовая охрана секретов производства

регламентирована антимонопольным законодательством или законодательством о пресечении недобросовестной конкуренции (ФРГ - Закон против ограничения конкуренции; Япония - Закон о предотвращении недобросовестной конкуренции), в Австрии, Польше, Испании и Греции - Закон «О недобросовестной конкуренции» (Unfair Competition Act). Такое законодательство существует и частично применяется к ноу-хау и в других странах (Бельгия, Латвия, Литва, Венгрия - ГК, Болгария, Дания, Испания, Румыния, Словения, Финляндия, Чехия, Эстония). В Швеции принят специальный закон - Закон о правовой охране секретов производства (Act on the Protection of Trade Secrets). На Мальте правовая охрана ноу-хау предоставлена только договорным правом, соответственно, при отсутствии договорных отношений она не предоставляется. В Великобритании и Ирландии вообще отсутствует законодательство, посвященное секретам производства, при этом общее право обеспечивает очень высокий уровень их охраны. В Китае принят «Закон о недобросовестной конкуренции» (1993 г.), а в Таиланде действует Закон «О коммерческой тайне» (2002 г.)// Краткий обзор зарубежного законодательства по защите коммерческой тайны. // <http://naar.ru/articles/Kratkij-obzor-zarubezhnogo-zakonodatelstva-po-zashchite-kommercheskoj-tajny/>

20. <http://vadim-galkin.ru/business-basics/base/trade-secrets/>.
21. Ноу-хау - документированная информация технического или нетехнического характера, представляющая собой эффективное решение практической задачи или другие сведения, использование которых дает положительный эффект в любой профессиональной деятельности, неизвестная третьим лицам, к которой нет доступа на законном основании и обладатель которой принимает меры к охране ее конфиденциальности в режиме коммерческой, служебной, государственной или промысловой тайны.
22. Industrial espionage or Theft of trade secrets
23. Кварцов А.А., Желнов И.И. О промышленном и экономическом шпионаже, а также недобросовестной конкуренции. // Мир науки и научный интернет-журнал. 2014, Выпуск 1. С. 4. // [https://mir-nauki.com/PDF/15EMNI\\_14.pdf](https://mir-nauki.com/PDF/15EMNI_14.pdf).
24. Исманжанов А. Роль договоров о конфиденциальности в международной практике защиты информации в сети Интернет // <http://security.ase.md/publ.ru/pubbru87>.

#### References:

1. Slovar inostrannykh slov. M.: YuNVES, 1995.
2. Yefremov A. Ponyatiya i vidy konfidentsialnoy informatsii. // [https://www.russianlaw.net/law/confidential\\_data/a90/](https://www.russianlaw.net/law/confidential_data/a90/).
3. Ponyatiye konfidentsialnoy informatsii // <http://isfic.info/privas/index.htm>.
4. Raimova N.D. Aktualnye problemy ispolzovaniya i zashchity kommercheskoy tayny v grazhdanskom oborote Respubliki Uzbekistan. Monografiya. T.: Lesson Press, 2018
5. Zakon Respubliki Uzbekistan «O printsipakh i garantiyakh svobody informa-tsii» ot 12 dekabrya 2002 g., № 439-11// Vedomosti Oly Mazhlisa Respubliki Uzbe-kistan, 2003 g., №1, st. 2; 2015 g., № 52, st. 645; Natsionalnaya baza dannykh zakono-datelstva, 19.04.2018 g., № 03/18/476/1087.
6. Zakon Respubliki Uzbekistan «O kommercheskoy tayne» ot 11 sentyabrya 2014 g., №ZRU-374. // Sobraniye zakonodatelstva Respubliki Uzbekistan, 2014, № 37, st. 463.
7. Nou-khau - svedeniya, otnesennye kak rezultat umstvennoy deyatelnosti k kommercheskoy tayne, ne okhranyaemye patentom soglasno zakonodatelstvu ili po soobrazheniyam vladeltsa. Zakon Azerbaydzhanskoy Respubliki «O kommercheskoy tayne» // Azerbaydzhan. 2001. № 298.// <http://base.spinform.ru>
8. Terekhova Ye.V. Transgranichnaya peredacha informatsii, sostavlyayushchey kommercheskuyu taynu: problema pravovoy kvalifikatsii // Aktualnye problemy mezhdunarodnogo chastnogo prava. M., 2014. № 3.
9. Stroganova I.V. Pravovoy rezhim konfidentsialnoy informatsii (grazhdansko-pravovoy aspekt): Avtoref....diss...kand.yur.nauk. Yekaterinburg, 2004.
10. Fatyanov A.A. Tayna kak sotsialnoye i pravovoye yavleniye. Yee vidy. //Gosu-darstvo i pravo. 1998. № 6.
11. Aslanov P.M. Zakonodatelstvo Azerbaydzhanskoy Respubliki o kommerche-skoy tayne. // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2012. S. 359-360. // <https://cyberleninka.ru>.
12. Melikhov Ye.I. Subyektivnye grazhdanskiye prava obladateley konfidentsialnoy kommercheskoy informatsii i ikh zashchita: Avtoref... diss... kand. yur. nauk. Tomsk, 2005.

13. Ukazanny termin ispolzuyetsya libo bez perevoda (naprimer, v FRG), libo s doslovnym perevodom (kak frantsuzsky termin «savoir-faire»), libo v transkripsii (naprimer, v Rossii).
14. Ladas S.P. Licensing agreement on know-how in the United States // International Review of Industrial Property and Copyright Law. 1972. №2.,
15. Ere-menko V.I. Sekret proizvodstva (nou-khau) kak obyekt isklyuchitelnykh prav v so-otvetstvii s chastyu chetvertoy GK RF // Advokat. 2008. №5. / <http://center-bereg.ru/h1469.html>.
16. Chavanne A., Burst J.-J. Droit de la propriete industrielle. Paris; Dalloz, 1980..
17. Coffee G. Market Failure and the Economic Case for a Mandatory Disclosure System // Virginia Law Review. 1998. № 717.
18. Eremenko V.I. Sekret proizvodstva (nou-khau) kak obyekt isklyuchitelnykh prav v sootvetstvii s chastyu chetvertoy GK RF // Advokat. 2008. № 5. / <http://center-bereg.ru/h1469.html>.
19. Ochen redko primayutsya spetsialnye zakony v dannoy sfere (naprimer, Yedinoobrazny zakon SShA o delovykh sekretakh 1979 g. s posled, izmen.). Vo Frantsii polozheniya o proizvodstvennykh sekretakh vklyucheny v Kodeks intellek-tualnoy sobstvennosti 1992 g. (s posled, izmen, (st. L.621.1). V ryade gosudarstv pravovaya okhrana sekretov proizvodstva reglamentirovana antimonopolnym za-konodatelstvom ili zakonodatelstvom o presechenii nedobrosovestnoy konku-rentsii (FRG - Zakon protiv ogranicheniya konkurentsii; Yaponiya - Zakon o predot-vrashchenii nedobrosovestnoy konkurentsii), v Avstirii, Polshe, Ispanii i Gre-tsii - Zakon «O nedobrosovestnoy konkurentsii» (Unfair Competition Act). Takoye zakonodatelstvo sushchestvuyet i chastichno primenyaetsya k nou-khau i v drugikh stra-nakh (Belgiya, Latvija, Litva, Vengriya - GK, Bolgariya, Daniya, Ispaniya, Rumyniya, Sloveniya, Finlyandiya, Chekhiya, Estoniya). V Shvetsii prinyat spetsialny zakon - Zakon o pravovoy okhrane sekretov proizvodstva (Act on the Protection of Trade Secrets). Na Malte pravovaya okhrana nou-khau predstavlena tolko dogovornym pravom, sootvetstvenno, pri otsutstvii dogovornykh otnosheny ona ne predstavlyaetsya. V Velikobritanii i Irlandii voobshche otsutstvuyet zakonodatelstvo, posvyashchennoye sekretam proizvodstva, pri etom obshcheye pravo obespechivayet ochen vysokiy uroven ikh okhrany. V Kitaye prinyat «Zakon o nedobrosovestnoy konkurentsii» (1993 g.), a v Tailande deystvuyet Zakon «O kommercheskoy tayne» (2002 g.)// Kratky obzor zarubezhnogo zakonodatelstva po zashchite kommercheskoy tayny.//<http://naar.ru/articles/Kratkij-obzor-zarubezhnogo-zakonodatelstva-po-zashchite-kommercheskoj-tajny/>
20. <http://vadim-galkin.ru/business-basics/base/trade-secrets/>.
21. Nou-khau - dokumentirovannaya informatsiya tekhnicheskogo ili netekhnicheskogo kharaktera, predstavlyayushchaya soboy effektivnoye resheniye prakticheskoy zadachi ili drugiy svedeniya, ispolzovaniye kotorykh dayet polozhitelnyy effekt v lyuboy professionalnoy deyatel'nosti, neizvestnaya tretyim litsam, k kotoroy net dostupa na zakonnom osnovanii i obladatel kotoroy primayet mery k okhrane eye konfidentsialnosti v rezhime kommercheskoy, sluzhebnoy, gosudarstvennoy ili promyslovoy tayny.
22. Industrial espionage or Theft of trade secrets
23. Kwartsov A.A., Zhelnov I.I. O promyshlennom i ekonomicheskom shpionazhe, a takzhe nedobrosovestnoy konkurentsii. // Mir nauki i nauchny internet-zhurnal. 2014, Vypusk 1. S. 4. // <https://mir-nauki.com/PDF/15EMNI14.pdf>.
24. Ismanzhanov A. Rol dogovorov o konfideniialnosti v mezhdunarodnoy praktike zashchity informatsii v seti Internet // <http://security.ase.md/publ.ru/pubru87>.